

第十四届蓝桥杯大赛专项赛暨首届“元境杯”元宇宙

创想+数字内容创作大赛章程

一、概况

（一）大赛背景及宗旨

数字经济是继农业、工业经济之后的主要经济形态，在中国经济由高速增长转向高质量发展的过程中，数字经济将发挥重要作用。为落实《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》及《国务院印发数字中国建设整体布局规划》的有关精神，加大加快国家数字化转型人才的挖掘及培养，工业和信息化部人才交流中心和重庆市璧山区人民政府决定联合举办第十四届蓝桥杯大赛专项赛暨首届“元境杯”元宇宙创想+数字内容创作大赛。该赛项由阿里元境与国信蓝桥教育科技有限公司联合承办。

（二）大赛项目

1. 平面创意赛道

2. 3D 互动创作赛道

各赛道设计方向：

（1）文旅方向 （2）航天方向 （3）数字生活方向

二、组织架构

（一）主办单位

本届大赛由工业和信息化部人才交流中心和重庆市璧山区人民政府联合主办，阿里元境与国信蓝桥教育科技有限公司联合承办。

（二）举办省份及地区

北京、上海、天津、重庆、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏、香港、澳门、台湾、海外。

三、报名

（一）报名与上传作品时间

1. 报名时间：

2023 年 8 月 21 日-2023 年 10 月 15 日 24:00 截止。

2. 上传作品时间：

2023 年 8 月 24 日-2023 年 10 月 15 日 24:00 截止。

（二）参赛方式

由选手统一登录大赛官方网站（<https://chuangxiangjia.yuanjingio.com>）进行在线报名。报名时需通过报名系统，填写相关信息。

四、比赛项目具体要求

1. 平面创意赛道	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合报名要求的所有在读博士生、研究生、本科生及高职高专学生（以报名时状态为准）均可报名参赛，专业不限。
参赛队构成	一人参赛者，可有三人共同创作者（须为同校学生，不允许跨校组队），每队仅可选择一个赛道的其中一个方向进行创作。每队可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
项目主题	<p style="text-align: center;">项目主题：</p> <p>1. 文旅方向</p> <p>说明：我国历史文化底蕴深厚，具有非常丰富的文化旅游资源，例如重庆有洪崖洞等景点，也有巴蜀英雄（如巴蔓子）等历史人物，还有绣娘等文化特色；北京有明清两代的皇家宫殿故宫，也有炸酱面、卤煮等地方特色美食。</p> <p>假设你是一名文旅推荐官，可以从自然风光、历史文化、美食文化等多个角度放眼全国，打造你心中的最佳旅游胜地，可以是你的家乡，也可以是你最喜欢的城市、美食、文化，让更多人通过元宇宙虚拟空间和体验，感知了解到我国各种文旅资源的魅力和文化内涵。</p> <p>2. 航天方向</p> <p>说明：我国载人月球探测工程登月阶段任务已经启动实施，并计划在 2030 年前实现中国人首次登月。新一代载人运载火箭与载人飞船、全新发射场与发射设施相关研制建设工</p>

	<p>作也在积极部署中。</p> <p>假设你是航天事业的一员，通过作品从多个角度展示自己对于我国航天的过去、现在和未来创想。例如，设计宇航员的装备和工具、各种空间站与航天器的建设，用互动的方式展现宇宙漫游生活等等。请发挥想象，为中国航天的历史性时刻积蓄力量。</p> <p>3. 数字生活方向</p> <p>说明：元宇宙不仅是一个虚拟世界，更是一个与现实世界相互交织、互动融合的数字生态系统。元宇宙中将诞生全新形式的展览、购物、社交、广告等社会化场景，且每个人都可以通过个性化的虚拟形象，打造属于自己的个性空间和生活方式，享受更加自由、开放、多样化的体验。</p> <p>假设你是数字生活体验设计师，请发挥想象力，设计一个数字虚拟形象或一个数字家园空间或一个社会化场景。</p>
<p>提交规格</p>	<p>(1) 图片：1-3 张，以 JPG/PNG 格式上传，电子文档作品幅宽控制在 2000 像素以内，RGB 格式，单张图片大小不超过 10M，并附有不少于 300 字的创意说明。</p> <p>(2) 提交过不少于 3 张的草图或过程稿，以 JPG/PNG 格式上传，电子文档作品幅宽控制在 2000 像素以内，RGB 格式，单张图片大小不超过 10M。过程稿将不展示于大众评审及最终获奖呈现。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛者需选择一个设计主题，提交一组平面设计作品（1-3 张），并附上文案描述说明你的设计主旨、创意巧思。</p> <p>(2) 为确保每一组参赛作品均为原创设计，除了最终呈现的作品外，参赛者还需提交在构思阶段产出的草图或过程稿（至少 3 张），以供评委对于设计的专业性和原创性进行评估。</p> <p>(3) 在作品原创的前提下，我们鼓励使用 AIGC 等创新技术和工具来提升作品的质量和创作效率。参赛者需在附加文案中描述 AIGC 及其他辅助工具被用于本作品中的哪个设计环节，并提供能够说明 AIGC 使用方法的提示文本（prompts），输入素材，配置参数，以及对应环节的工具结果等说明和文件，以供评委评估创新技术使用的合理性和效果。</p> <p>(4) 本次大赛不仅评选最终作品的视觉效果和创意策划，同时也重视技术创新应用、专业素养、商业应用等专项评估，提供单项奖项和多维度评选标准。</p> <p>(5) 参赛选手需登录报名系统提交作品，一经上传不能修改。</p>

2. 3D 互动创作赛道	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合报名要求的所有在读博士生、研究生、本科生及高职高专学生（以报名时状态为准）均可报名参赛，专业不限。
参赛队构成	一人为参赛者，可有三人为共同创作者（须为同校学生，不允许跨校组队），每队仅可选择一个赛道的其中一个方向进行创作。每队可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
项目主题	<p style="text-align: center;">项目主题：</p> <p>1. 文旅方向</p> <p>说明：我国历史文化底蕴深厚，具有非常丰富的文化旅游资源，例如重庆有洪崖洞等景点，也有巴蜀英雄（如巴蔓子）等历史人物，还有绣娘等文化特色；北京有明清两代的皇家宫殿故宫，也有炸酱面、卤煮等地方特色美食。</p> <p>假设你是一名文旅推荐官，可以从自然风光、历史文化、美食文化等多个角度放眼全国，打造你心中的最佳旅游胜地，可以是你的家乡，也可以是你最喜欢的城市、美食、文化，让更多人通过元宇宙虚拟空间和体验，感知了解到我国各种文旅资源的魅力和文化内涵。</p> <p>2. 航天方向</p> <p>说明：我国载人月球探测工程登月阶段任务已经启动实施，并计划在 2030 年前实现中国人首次登月。新一代载人运载火箭与载人飞船、全新发射场与发射设施相关研制建设工作也在积极部署中。</p> <p>假设你是航天事业的一员，通过作品从多个角度展示自己对于我国航天的过去、现在和未来创想。例如，设计宇航员的装备和工具、各种空间站与航天器的建设，用互动的方式展现宇宙漫游生活等等。请发挥想象，为中国航天的历史性时刻积蓄力量。</p> <p>3. 数字生活方向</p> <p>说明：元宇宙不仅是一个虚拟世界，更是一个与现实世界相互交织、互动融合的数字生态系统。元宇宙中将诞生全新形式的展览、购物、社交、广告等社会化场景，且每个人都可以通过个性化的虚拟形象，打造属于自己的个性空间和生活方式，享受更加自由、开放、多样化的体验。</p> <p>假设你是数字生活体验设计师，请发挥想象力，设计一个数字虚拟形象或一个数字家园空间或一个社会化场景。</p>

<p>提交规格</p>	<p>(1) 作品源文件：需提交 fbx 格式或 exe 格式，评选阶段可互动类作品大赛组委会将通过元境云游戏技术将作品云化，供大众/专业评委在官网直接运行体验。</p> <p>(2) 图片：以 JPG/PNG 格式上传，分辨率不低于 1920x1080，单张图片文件大小不超过 10M。</p> <p>(3) 视频：作品介绍视频以 MP4 格式上传，时长 9-45 秒，比例 16:9，分辨率 1920X1080 及以上，大小不超过 100M。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛者需选择一个设计主题，从 3D 模型、场景设计、或互动程序中任选一种形式进行创作。提交的参赛作品需包括设计源文件（fbx 或 exe 文件）、作品静态渲染图（至少 3 张）、介绍视频，以及对作品的创意描述。</p> <p>(2) 为确保每一组参赛作品均为原创设计，除了最终呈现的作品外，参赛者提交的相关材料将供评委对于设计的专业性和原创性进行评估。</p> <p>(3) 在作品原创的前提下，我们鼓励使用 AIGC 等创新技术和工具来提升作品的质量和创作效率。参赛者需在提交作品时描述 AIGC 及其他辅助工具被用于本作品中的哪个设计环节，并提供能够说明 AIGC 使用方法的提示文本（prompts），输入素材，配置参数，以及对应环节的工具结果等说明和文件，以供评委评估创新技术使用的合理性和效果。</p> <p>(4) 本次大赛不仅评选最终作品的视觉效果和创意策划，同时也重视技术创新应用、专业素养、商业应用等专项评估，提供单项奖项和多维度评选标准。</p> <p>(5) 参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至官网一经上传不能修改。</p>

五、参赛选手须知

1. 参赛选手在报名前须认真阅读和遵守《大赛规则协议》与《知识产权协议》，任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格；

2. 参赛作品不得出现国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽等国家性质等相关文案及画面元素；不得损害国家的尊严或者利益、泄漏国家秘密；不得妨碍社会安定、损害社会公共利益；不得危害人身、财产安全、泄漏个人隐私；不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；不得损害未成年人和残疾人的身心健康；不得妨碍环境、自

然资源或者文化遗产保护；不得侵犯第三方权益；不得添加任何与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象；不得出现法律、行政法规规定禁止的其他情形；

3. 参赛者提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，未公开发表发布，必须为参赛者原创作品。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，并需退还获奖奖金、奖品及获奖证书；

4. 参赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方；

5. 主办方及承办方拥有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利，参赛者保留对其作品的署名权；

6. 提交的个人信息需真实有效；

7. 作品提交的具体作品规则请参考大赛资料包；

8. 获奖通知将在最终结果公示后 10 个工作日内通过邮件方式发送至获奖者参赛报名时预留的邮箱地址，请确认提供真实有效的联系方式；

9. 若获奖者在邮件通知的 5 个工作日内对获奖通知未做回应，则视为放弃奖项；

10. 承办方将在比赛结束后安排奖金发放事宜，所有奖金以人民币为单位结算，由承办方代扣代缴，同一获奖者可获得多个奖项，但需对所得的全部奖项金额进行合并计税并代扣代缴；

11. 元创之境特别大奖为 3D 互动创作赛道分数最高的奖项，与创想+奖项不可同时获得；

12. 指导老师信息与共同创作者信息于提交作品时线上填写，指导老师相关的奖励以线上填写信息为准。

六、参赛作品评审方式及规则

（一）参赛作品评审时间

2023 年 10 月 31 日-2023 年 11 月 10 日。

(二) 奖项公布时间:

大赛奖项预计于 11 月 24 日公布。

(三) 参赛作品评审

1. 本次大赛汇聚了知名艺术家、高校教授和元宇宙业内专家等众多有影响力的人士担任评委, 以确保评选过程的公平、公正。

2. 作品得分中, 大众评分占比 20%, 专家评委评分占比 80%。大众评分按照 1-100% 排序, 前 1% 获得 20 分, 前 1-2% 获得 19.8 分, 以此类推。

(四) 参赛作品评审规则如下:

科目	评审规则
平面创意赛道	1. 视觉效果 (30%) 具有出色的视觉创意、较强的视觉冲击力和个性表现力, 例如绚丽的光影效果、逼真的角色动画、震撼的特效场景等。
	2. 创意策划 (30%) 具有独特的创意构思、体现出作品丰富的内涵和意义, 充满想象力和吸引力的创意表达。
	3. 创新技术 (30%) 有效、合理应用创新技术与工具辅助创作, 达到提效创作流程、提高创作质量, 例如使用文本, 图像, 3D 生成, 代码, 音乐等 AIGC 算法或创作辅助工具提升完善设计与实现。
	4. 应用价值 (10%) 与大赛赛题方向契合度高, 可落地实施性强, 具有应用价值、商业潜力和可持续性发展的可能性。

科目	评审规则
3D 互动创作赛道	1. 创意策划 (30%) 具有独特的创意构思、体现出作品丰富的内涵和意义, 充满想象力和吸引力的创意表达。

	<p>2. 创新技术（30%）</p> <p>有效、合理应用创新技术与工具辅助创作，达到提效创作流程、提高创作质量，例如使用文本，图像，3D生成，代码，音乐等 AIGC 算法或创作辅助工具提升完善设计与实现。</p>
	<p>3. 视觉效果（20%）</p> <p>具有出色的视觉创意、较强的视觉冲击力和个性表现力，例如绚丽的光影效果、逼真的角色动画、震撼的特效场景等。</p>
	<p>4. 应用价值（20%）</p> <p>与大赛赛题方向契合度高，可落地实施性强，具有应用价值、商业潜力和可持续性发展的可能性。</p>

七、奖项设置及评选办法

（一）学生组参赛选手奖

组委会按照参赛作品项目进行评选，比赛设置全场大奖、金、银、铜奖及特别奖以外，学生组还将根据参赛人数的规模，按照 10%、15%、25%的比例设置一、二、三等奖。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书及工业和信息化人才岗位能力评价证书。所有获奖选手的指导教师均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

（二）奖金设置

1. 全场大奖：

设置 1 名元境杯元创之境特别大奖，奖金为 10 万。此奖项颁发给 3D 互动创作赛道总分最高的选手。

2. 学生组各科目奖金设置：

平面创意赛道			3D 互动创作赛道		
奖项	数量	奖金	奖项	数量	奖金
元宇宙创想+金奖	1 名	2 万	元宇宙创想+金奖	1 名	5 万
元宇宙创想+银奖	1 名	1 万	元宇宙创想+银奖	1 名	3 万

元宇宙创想+铜奖	1名	5千	元宇宙创想+铜奖	1名	2万
----------	----	----	----------	----	----

学生组创想+奖项获奖者的指导老师（提交作品时需预先提交指导老师信息）将获得对应奖金额外 30%的现金奖励。

3. 大赛组委会特别奖奖金设置：

奖项	数量	奖金
最佳创意策划奖	1名	1万
最佳创新技术奖	1名	1万
最佳视觉效果奖	1名	1万
最佳应用价值奖	1名	1万
大赛组委会特别奖	1名	1万

（三）奖项及奖金说明

1. 所有奖项奖金均为税前金额；
2. 3D 互动创作赛道总分最高分将荣获元创之境特别大奖，不再同时授予其他奖项；
3. 当总分或单项分相同，优先按大众评委分数和提交作品时序进行排名。

八、大赛颁奖典礼

（一）颁奖典礼时间和地点

颁奖典礼时间和地点另行通知。

（二）颁奖典礼参与人员

各知名院校、相关专家、企业代表、媒体记者、大赛组委会有关负责人、参赛学校代表、参赛学生代表等。

九、监督反馈

为保证大赛的公平、公正、公开，大赛组委会将对评审结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将进行公示，公示投诉反馈期自比赛结果公布之日起，为期 5 天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，大赛组委会将受理有关违反大赛章程、规则、纪律等投诉，提出的投诉与异议需以书面形式提出。由个人提出的异议，需注明本人真实姓名、工作单位、

通信地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，需注明单位指定联系人姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章，否则不予受理，大赛组委会将对提出异议的个人或单位信息严格保密。举报邮箱：jubao@lanqiao.cn、chuangxiangjia@service.alibaba.com。

